

ZBIERANIE INVENTÁRU



KAPITOLA DRUHÁ

ZBIERANIE INVENTÁRU

Mnoho jednotlivcov, skupín a komún vo vašej krajine má záujem rozvinúť a propagovať turizmus. Táto kapitola sa zameriava na tie malé až stredne veľké vidiecke komunity, ktoré ešte nerpešli výraznými zmenami rozvoja turizmu. Toto je šľabikár a je vytvorený tak, aby predstavil turistický priemysel v netechnickom štýle, aby aj tí, ktorí nemajú žiadne skúsenosti alebo vzdelanie v cestovnom ruchu, mohli pochopiť ako rôznorodé čriepky turizmu spolu súvisia, keď si položia otázky ako:

- ✓ Aké sú vaše prírodné zdroje ?
- ✓ Poskytujú vaše informačné centrá informácie o blízkych zaujímavostiach ?
- ✓ Je vaša komunita niečím osobitá ?
- ✓ Čo hovoria trendy návštevnosti napr. priľahlého štátneho parku a čo teda môžete očakávať v budúcnosti ?
- ✓ Je vaša komunita známa svojou históriou ? Pre divú zver ? Poľovníctvo ? Rybárstvo ? Peknú scenériu alebo prírodné podujatia ?
- ✓ O ktoré miestne prírodné tradície by mohli mať turisti záujem ?
- ✓ Môže sa vaše mesto pochváliť niečím zvláštnym ?

ČO BUDEME POTREBOVAŤ ?

Základné informácie a ľudské zdroje

Toto sú len niektoré z otázok, ktoré tvoria komplexný a niekedy zastrašujúci obraz o turizme. Vodiaca línia, ktorú sme predviedli, vás povedie po cestičke objavov, čo vám pomôže odhadnúť potenciál prírodného turizmu vašej komunity.

Podľa toho, či momentálne len uvažujete o novom podnikaní v turizme, alebo vás práve vybrali do prípravného výboru, vaše šance, či to dokážete alebo nedokážete, úzko súvisia s pochopením vašich zdrojov oblasti a tie vám pomôže objaviť práve táto kapitola.

Analýza tohto inventáru je rozdelená do častí, každá z nich sa zaoberá konkrétnym aspektom vášho regiónu ako napríklad služby alebo dostupný dopravný systém.

Analýza inventáru preskúma každú časť podľa nižšie uvedeného poriadku. Keď skončíte, budete mať jasný obraz o tom, kde sa nachádzate a kam by ste mali ísť.

Ako u každého iného projektu, do ktorého sa chcete pustiť, organizácia a dostupnosť správnych nástrojov bude základom pre jeho úspešné ukončenie. Úloha vašej analýzy inventáru nebude iná.

Čo budeme potrebovať ?

Základné informácie a ľudské zdroje

Úloha č.1: Predtým ako pozvete k spolupráci iných ľudí, budete potrebovať určité informácie na to, aby ste vedeli hladko pokračovať vo vašej výskumnej analýze. Mali by ste získať čo najviac takýchto informačných zdrojov a iných podobných publikácií.



“Profil turizmu” vo vašom regióne - by pre vás mohol byť zdrojom primeraných demografických informácií o obyvateľstve, turistických a rekreačných zariadeniach, ľudských zdrojoch, doprave, priemyselných odvetviach a kontaktné adresy. Výber zo štátnej štatistiky - bude obsahovať doplnkové demografické informácie, podložené zemepisnými, politickými a/alebo tržnými územiami v rámci štátu.

Adresár vidieckych zdrojov (ak bol u vás publikovaný) - poskytuje zoznam všetkých štátnych, krajských a okresných agentúr, ich hlavné poslanie a dostupné granty. Tento dokument by mal byť k dispozícii na štátnej správe alebo podobnej agentúre.

- ☞ Cestovná príručka po vašej krajine - Štátne agentúra cestovného ruchu.
- ☞ Všetky miestne a regionálne brožúry, ktoré propagujú vaše mesto, región, prírodné zaujímavosti a podujatia.
- ☞ Mapy štátnych ciest.
- ☞ Mapu vášho regiónu alebo komunity.
- ☞ Mapy štátnych a súkromných parkov a lesov.
- ☞ Mapy iných rekreačných oblastí, ktoré sú otvorené pre verejnosť (napr. Mapy jazier)
- ☞ Topografické mapy.

K spracovaniu týchto údajov budete potrebovať päť farebných fixiek: červenú, čiernu, zelenú, modrú a hnedú.

Facilitátor

Ďalšími zdrojmi informácií pri zbieraní vašich nástrojov môžu byť: Ministerstvo poľnohospodárstva a Ministerstvo vnútra. Na krajskej úrovni Ochrana prírody, Správa lesov a iní vám radi pomôžu tak, ako aj ich spolupracovníci zo štátnych agentúr.

Úloha č.2: Ľudské zdroje: okrem publikovaných informácií budete musieť zhromaždiť skupinky ľudí a identifikovať kľúčové osobnosti, ktoré vám môžu poskytovať informácie počas celého procesu.

Facilitátor

Facilitátori sú jednotlivci, ktorých úlohou je viesť rokovania. Ich povinnosťou je zabezpečiť postup rokovania tak, aby napredovalo hladko a vhodným spôsobom. Pri výbere facilitátora, ktorý bude viesť vaše rokovania vám pomôže, ak si vyberiete neutrálneho človeka, ktorý nie je predpojatý voči danej téme. Môžete ušetriť nespočetné hodiny ak ten, koho si vyberiete, bude niekto skúsený vo facilitovaní organizačných jednaní. Miestne univerzity, štátne plánovacie alebo turistické oddelenia vám môžu pomôcť pri hľadaní takéhoto človeka.

Výbor

Výbor

Kľúč k zjednoteniu vašej komunity pri budovaní prírodnému turizmu môže spočívať v zabezpečení rovnomerného zastúpenia všetkých strán. Bez spolupráce a podpory miestneho obyvateľstva je každý plán vopred odsúdený na zánik. Preto jednou z podstatných zásad je zapojiť miestny výbor, ktorý reprezentuje celú komunitu. Dôležité tiež bude udržať si širokú perspektívu, v ktorej firmy, agentúry alebo zariadenia budú mať svoj podiel na rozvoji turizmu. Pri formovaní vášho miestneho prípravného výboru sa snažte, aby ste získali zastúpenie všetkých troch sektorov komunity: súkromného, verejného a takmer-verejného, nezabudnite na také organizácie ako sú ochrana prírody, turistické kluby, atď.

Zdroje súkromného sektoru: sem patria jednotlivci ako majitelia firiem a prevádzkovatelia podnikov, členovia združenia podnikateľov, komory a asociácie turistických centier, poskytovatelia výstroja a sprievodcovia, členovia asociácie hotelov a motelov, členovia ochranárskych organizácií.

Zdroje verejného sektoru: sem patria členovia mestských a okresných rád a komisií, organizácie, ktoré sa zaoberajú vypracovávaním územných plánov a ich zamestnanci, ekonomická komunita a regionálne rozvojové organizácie, štátne ochranárske organizácie, správa parkov a rekreačných zariadení a ich zamestnanci, spolky historikov a tá časť obyvateľov, ktorí o túto oblasť majú záujem.

Zdroje takmer-verejného sektoru: Túto skupinu možno najlepšie popísať ako organizácie, ktoré sú čiastočne alebo úplne podporované verejnými fondami a podporujú verejné ako aj súkromné záujmy. Skupiny ako napr., kultúrne skupiny, zhromaždenia, turistické informačné centrá, mestské, krajské alebo regionálne organizácie zaoberajúce sa rozvojom a propagáciou turizmu, sú reprezentatnmi tzv. takmer-verejného sektoru.

Váš prípravný výbor: Napíšte meno osoby, ktorá je predstaviteľom jednotlivých uvedených kategórií:

Súkromný sektor	Kontaktná osoba	Tel. číslo
-----------------	-----------------	------------

Združenie podnikateľov_____

Obchodná komora_____

Vodohospodárske zaujímavosti_____

Zaujímavosti krajiny_____

Dodávatelia výstroja, sprievodcovia_____

Festivaly/podujatia_____



Turistické služby _____

Dopravné služby _____

Komunikačné služby _____

Skupiny ochrany životného prostredia _____

Verejný sektor Kontaktná osoba Tel. číslo

Samospráva (miestna a okresná) _____

Správa parkov, rekreačných zariadení _____

Rozvojové organizácie _____

Predstavitelia blízkych štátnych parkov _____

Predstavitelia ochrany prírody _____

Historická spoločnosť _____

Angažovaní občania (vymenujte niekoľkých) _____

Takmer-verejný sektor Kontaktná osoba Tel.číslo

Správa pôdy _____

Turistické informačné centrum _____

Ďalšie informácie: navštívte vašu obchodnú komoru, miestnu samosprávu a okresný/krajský úrad, aby ste zistili, či v súčasnosti sponzorujú nejaký prípravný výbor pre turizmus alebo špeciálne skupiny. Ak áno, získajte meno kontaktnej osoby. _____

Potom, čo budete hovoriť s ľuďmi z rôznych odborov, mohlo by byť prospešné, keby ste vedeli odhadnúť úroveň spolupráce, ktorú ste dosiahli v každej oblasti. Keď začnete hľadať dodatočné informácie, toto hodnotenie bude pre vás užitočné. Jednoduchá číselná stupnica p o s t a č í :

1=zle, 2=priemerne, 3=dobre, 4=výborne

Pracovná skupina



Pracovná skupina

Staré porekadlo hovorí, “Kvôli stromom neuvidíš les.” Pri rozvoji prírodného turizmu ako priemysleného odvetvia sú pre komunitu a pre miestnych občanov často mnohé zdroje samozrejmosťou, aj také, ktoré iní pokladajú za unikátne. Preto pri výbere pracovného tímu, ktorý bude mapovať zdroje, zostavenie skupiny z ľudí, ktorí nie sú miestni a môžu prispieť kritickým a predsa objektívnym chápaním vašej analýzy inventáru, môže byť veľmi prospešné. Nestranná pracovná skupina môže tiež poskytnúť nejaké nápady z marketingu či rozvoja zdrojov, aby vznikol produkt, ktorý sa bude “dobre predávať.”

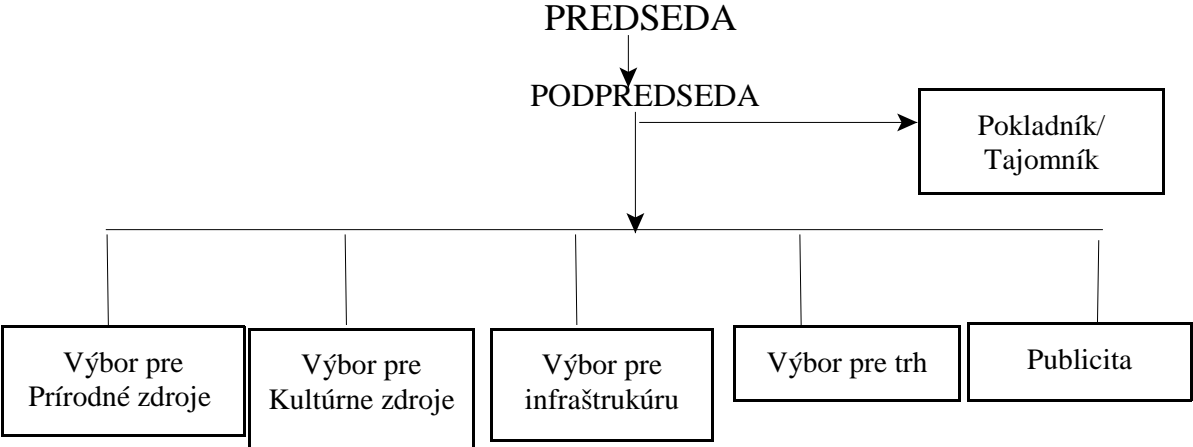
Dobrá pracovná skupina pozostáva z rôznorodých ľudí, čo prispeje k rôznorodosti prestáv v takých oblastiach, akými sú umenie, architektúra, história, folklór, rekreácia, rozvoj a najdôležitejšia oblasť zachovania a ochrany.

Vytvorte zoznam regionálnych podnikateľských skupín alebo agentúr, ktoré by mohli kandidovať svojho člena do vašej pracovnej skupiny.

<i>Oblasť</i>	<i>Skupina</i>	<i>Kontaktná osoba</i>	<i>Tel. číslo</i>
Poľnohospodárstvo	_____	_____	_____
Architektúra	_____	_____	_____
Umenie	_____	_____	_____
História	_____	_____	_____
Folklór	_____	_____	_____
Ochrana historických pamiatok	_____	_____	_____
Rekreácia v prírode	_____	_____	_____
Rozvoj	_____	_____	_____
Ochrana prírody	_____	_____	_____
Management ochrany prírody	_____	_____	_____

Zrekapitulujeme si ľudské zdroje, ku ktorým ste práve dospeli a vyberte tých jednotlivcov, ktorí by boli vhodní prevziať najaktívnejšie úlohy v procese plánovania. Musíte si byť istí, že títo ľudia dokážu navzájom splupracovať. Skupinu možno zostaviť podľa nasledovnej štruktúry, pričom organizačný výbor by mal pozostávať zo skúsenejších ľudí a predsedov jednotlivých výborov.

Ciele



Ciele

Čo vás motivovalo k tomu, že sa zaoberáte touto štúdiou ? Sformulujte svoje myšlienky do jasných, krátkych viet alebo otázok. Napríklad: “Je turizmus vhodný pre rozvoj nášho mesta alebo oblasti?”, alebo”Ako je najlepšie možné rozvinúť náš región?”. Buďte čo najkonkrétnejší. Toto vám pomôže skoncentrovať vaše myšlienky.

V zmysle vašich horeuvedených nápadov sa zamyslite nad geografickým územím, o ktoré máte záujem. Je to mesto, či okres? Neskôr možno zmeníte svoju mienku o jeho rozsahu, ale nateraz sa len zamyslite nad územím, v ktorom budete pôsobiť.



Aké zaujímavosti sú na vašom území ?

Úloha č.3: Nakreslite na mape hraničnú čiaru “vášho” územia čiernou fixksou.

Pokúsme sa teraz vyznačiť, kde sa nachádza vaše územie. Môže, ale nemusí byť identické s hranicami mesta alebo okresu, ale pre účely tohto manuálu budeme geografické územie vášho záujmu niekedy označovať ako územie, región a niekedy ako komunita.

Ako sa volá vaša komunita ? _____

Koľko má obyvateľov? _____

V ktorom okrese/kraji leží? _____

Kde je sídlo okresu/kraja? _____

Ktoré je najväčšie mesto v okruhu 15 km? _____

Koľko obyvateľov má toto mesto? _____

Ktoré je najväčšie mesto v okruhu 80 km? _____
(asi hodinu jazdy)

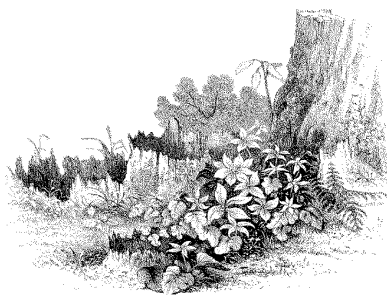
Koľko má obyvateľov? _____

V ktorom turistickom regióne sa nachádzate? _____

Aké zaujímavosti sú na vašom území ?

Atrakcie sú také miesta alebo veci, kvôli ktorým ľudia neváhajú cestovať desiatky kilometrov. Napríklad by to mohla byť pekná rieka s kaskádami a divokou vodou vhodnou na rafting. Pri popise turistických zastávok by ste nemali zabudnúť na všetky tie prvky, ktoré sú špecifické pre vaše územie a taktiež na festivaly, kvalitné reštaurácie a dobré ubytovanie.

Prírodné zaujímavosti



Pretože vám ide hlavne o rozvoj vašej komunity ako strediska prírodného turizmu, oplatí sa zaznamenať si miestne zaujímavosti do niekoľkých kategórií:

- Prírodné zaujímavosti (voda, krajina)
- Festivaly a podujatia
- Rekreačné aktivity
- Tradície

Prírodné zaujímavosti

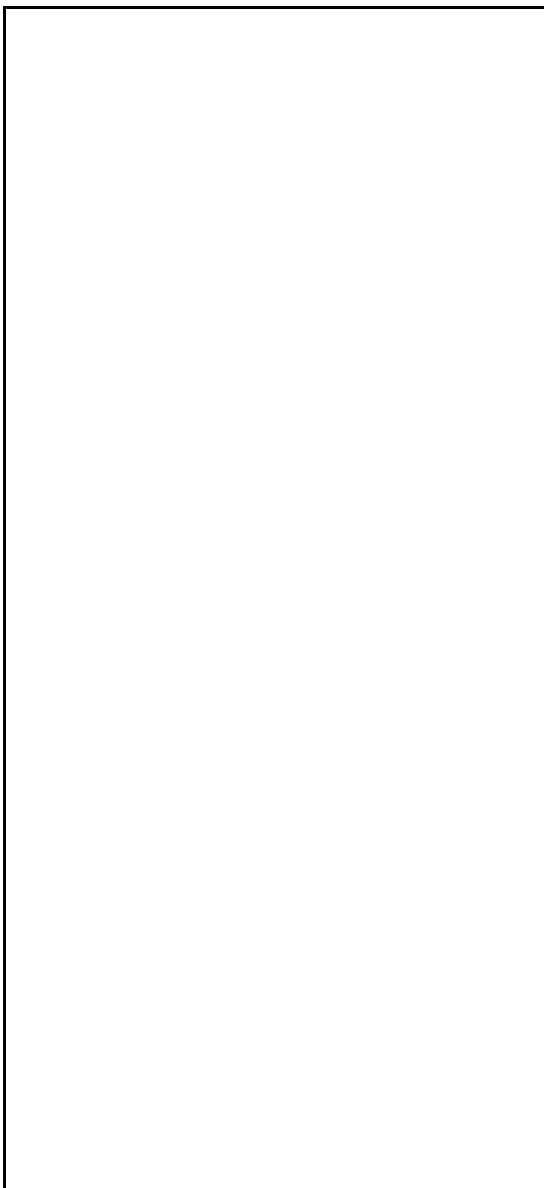
Rieky: Aké sú u vás najväčšie rieky ? Máte nejaké divoké rieky s peknými zákutiami ?

Jazerá: Aké sú na vašom území jazerá ?

Rezervoáre _____

Pláže _____

Pramene _____



Potoky_____

Močiare_____

Vodopády_____

Rybníky_____

Iné_____

Pokúste sa dať do zoznamu dve alebo tri vodné zaujímavosti na vašom území, ktoré by podľa vás mohli byť najzaujímavjšie pre turistov a potom vymenujte verejne prístupné zariadenia, ktoré patria k týmto miestam (napr.pláže, prístav pre člny, parky, atď.)

Názov_____

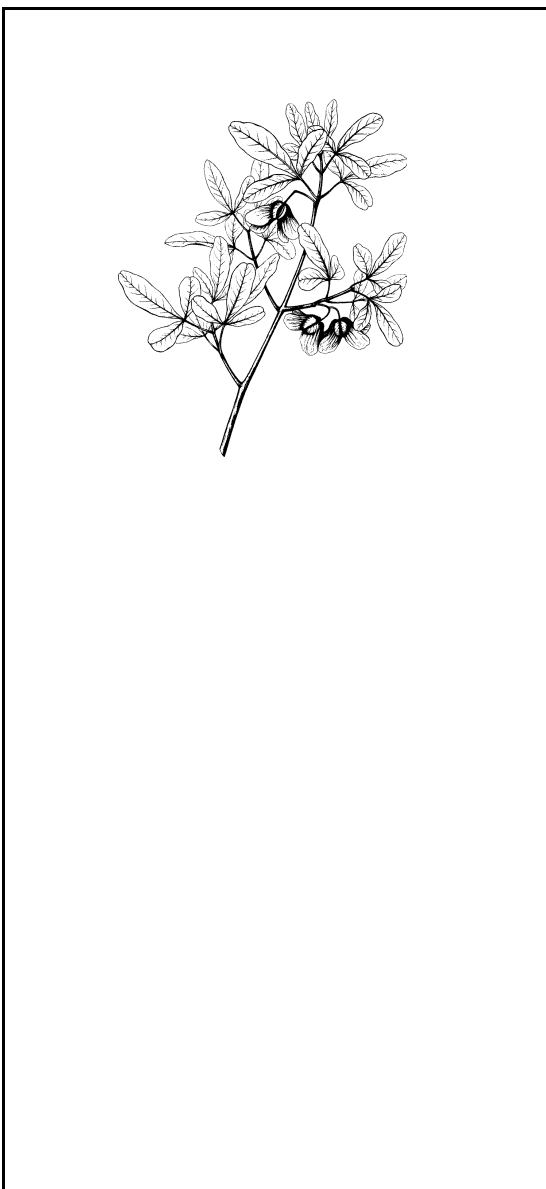
Prístup_____

Názov_____

Prístup_____

Názov_____

Prístup_____



Úloha č.4: modrou fixkou na mapu zaznačte najvýznamnejšie vodné atrakcie.

Prírodné zaujímavosti - krajina: Rozsah prírodných krajinných zaujímavostí sa zdá byť nekonečný. Dole sú uvedené niektoré črty, ktoré by mohli patriť do popisu vášho územia. Označte tie body, ktoré sa vás týkajú a skúste nájsť aj iné prírodné črty, ktoré by zaujali návštevníkov a domácich, keď sa o nich dozvedia.

_____ Pláže	_____ Ostrovy
_____ Zátoky	_____ Hory
_____ Jaskyne	_____ Rastliny
_____ Kaňovy riek	_____ Pieskové duny
_____ Lesy	_____ Skameneliny
_____ Minerálne kamene	_____ Údolia
_____ Drahokamy	_____ Voľná príroda
_____ Geologické výtvary	_____ Divá zver

Ktoré iné zaujímavosti krajiny by podľa vás mohli významnou mierou napomôcť pri charakterizovaní toho, čím je vlastne vaše územie zvláštne. Nájdú sa u vás nezvyčajne vysoké stromy, alebo ich druhy? Lesnatý kraj s množstvom vysokých stromov je ideálnym miestom pre turistické chodníky. Osobitne staré stromy sú dosť efektívnym lákadlom turistov. Nezvyčajné druhy stromov majú zas ideálnu polohu na umiestnenie drevených chodníkov a na výlety loďou. Nevšedným zážitkom môžu byť aj vzácne zvieratá. Mnohí turisti sa zaujímajú o ohrozené druhy zvierat a rastlín. Možnosť uvidieť rastlinu alebo zviera, ktoré tu už v budúcnosti možno nebude, je zvlášť vhodnou atrakciou pre rodiny s deťmi. Ale aj bežné druhy ako napr. jeleň, pritiahnu záujem turistov. Turisti často hľadajú zvieratá nezvyčajnej veľkosti alebo s unikátnym správaním sa. Kamene, drahokamy a minerály lákajú ľudí, ktorí chcú vidieť zdroj týchto nezvyčajných nerastov a získať tak lepšie poznatky o zemi. Všimnite si, že kľúčovým slovom je tu nezvyčajný alebo neobyčajný. Čo možno nájsť v blízkom okolí, čo váš región vyčleňuje od iných. Turistické chodníky, malebné vzhľady, piknikové prístrešky neprilákajú návštevníkov, pokiaľ tam nebude niečo výnimočné. Cestička popri divokej a malebnej rieke či cez les ľudí neláka.

Zriedkavé a ohrozené druhy

Je to rieka samotná, alebo skupina starých jedlí, ktoré sú atrakciou. Chodníky v bežných lesoch nie sú až tak zaujímavé pre turistov, lebo sú bežné. Z tohto dôvodu budovanie chodníkov alebo piknikových prístreškov atď. V prostredí, ktoré je bežné, by malo byť napojené na nejakú inú atrakciu (prírodnú alebo vytvorenú).

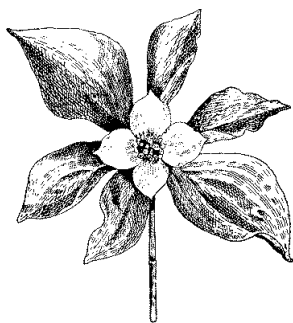
Teraz skúste vymenovať dve alebo tri krajinné zaujímavosti, ktoré by podľa vás mohli v čo najväčšej miere prispieť k zvýšenému záujmu turistov o váš región.

Zriedkavé a ohrozené druhy

Zoznamy zriedkavých a ohrozených druhov využíva štátna správa na vzdelávanie verejnosti o postavení zveri, na vylíčení zvykov zveri, pre stanovenie ochranných zákonných opatrení a na ochranu vybraných druhov. Vaša skupina rozvíjajúca prírodný turizmus by mala vedieť, ktoré (ak nejaké sú) zvieratá z vášho územia sú na tomto zozname a zabezpečiť ich ochranu tým, že budete pozývať turistov, aby sa o nich niečo naučili. Vy ako skupina prírodného turizmu by ste si tiež mali vytvoriť svoj vlastný neoficiálny zoznam zriedkavých a ohrozených druhov, ku ktorým sa návštevníci musia správať zvlášť ohľaduplne.

Unikátne druhy zveri sa môžu stať symbolom vašej turistickej siete ako aj byť symbolom občianskej hrdosti. Vymenujte zriedkavé alebo ohrozené druhy, ktoré existujú vo vašej komunite. Upovedomte vašich štátnych predstaviteľov o zmenách postavenia týchto druhov zveri. Ohláste protizákonné postupy vo vzťahu k zriedkavým druhom zveri. A nakoniec naplánujte turistické trasy tak, aby ste zachovali zvyky týchto zriedkavých druhov.

Umelo vytvorené zaujímavosti



1. _____
2. _____
3. _____

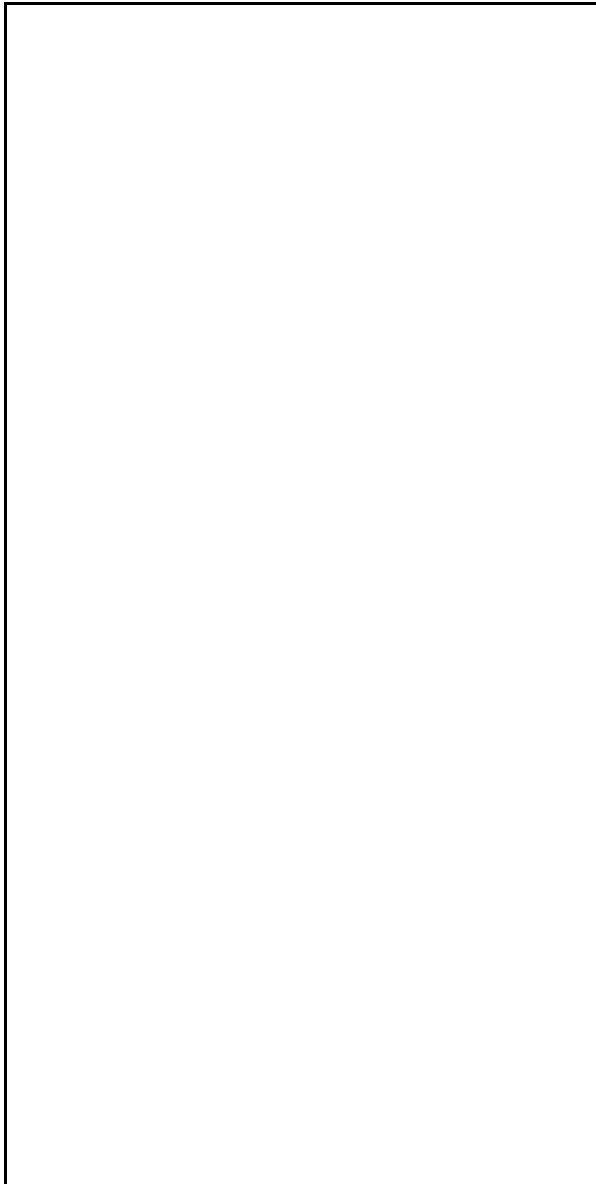
Úloha č.5: Zelenou fixkou zakreslite na vašej mape najvýznamnejšie atrakcie krajiny.

Na mape ukážte miesta, kde žijú zriedkavé a ohrozené druhy. Dokážete naplánovať turistickú trasu tak, aby bolo možné pozorovať tieto zvieratá bez zásahu do ich prirodzeného spôsobu života ?

Umelo vytvorené zaujímavosti

Nižšie je uvedený zoznam zaujímavostí, ktoré boli vybudované alebo vytvorené ľudským zásahom. Označte tie z nich, ktoré máte u vás a napíšte ich počet. Pri vyplňaní tohto zoznamu skúste nájsť podobné zaujímavé miesta, o ktoré by turisti mohli mať záujem.

- | | |
|-------------------------------|----------------------------|
| _____ Archeologické vykopávky | _____ Kúpele/areál zdravia |
| _____ Kempingy | _____ Národné parky |
| _____ Chránené parky | _____ Štátne parky |
| _____ Parky | _____ Ovocné sady |
| _____ Historické usadlosti | _____ Rybie liahne |
| _____ Záhrady | _____ Historické pamiatky |
| _____ Prírodné výtvyry | _____ Salaše |
| _____ Piknikové oblasti | _____ Rekreačné centrá |



_____ Prístavy
_____ Prírodné chodníky
_____ Turistika
_____ Táboriská
_____ Jazdenie na koni
_____ Rozhľadne/vyhliadky (pozorovanie vtákov)

_____ Lodenice
_____ Lyžiarske trasy
_____ Drevené chodníky
_____ Cyklistické chodníky

Iné: Vymenujte ďalšie ľudmi vytvorené atrakcie, o ktoré by turisti mohli mať záujem.

1. _____

5. _____

2. _____

6. _____

3. _____

7. _____

4. _____

8. _____

Úloha č.6: Vyznačte na mape vaše najpozoruhodnejšie ľudmi vytvorené atrakcie.

Ľudia z komunity často môžu zasiahnuť do prírody alebo inak posilniť jej zdroje a tak získať záujem potencionálnych návštevníkov. Akýkoľvek zásah tohto druhu treba urobiť takým spôsobom, aby nebola narušená príťažlivosť prírody. V prípade, že máte predstavu o tom, ktoré prírodné výtvyry alebo miesta by sa dali upraviť a mohli sa stať príťažlivejšími pre turistov, zapíšte ich.

Zhrnutie

1. _____
2. _____
3. _____

Zhrnutie

Na konci niektorých častí tohto manuálu vás požiadame, aby ste stručne zhrnuli každú časť, týkajúcu sa charakteristických črt vášho územia. Pokúste sa byť čo najobjektívnejší pri odpovediach na dole uvedené otázky. Negatívna odpoveď môže byť niekedy lepšia ako nadsadzovanie pozitív, pretože vám obyčajne pomôže lepšie pochopiť tie aspekty, ktoré si vyžadujú najväčšiu pozornosť.

Potom si musíte dať jednu celkovú známku za danú časť. Napríklad, ak si myslíte, že máme naozaj dobré podmienky v oblasti atrakcií a zaujímavostí, mohli by sme umiestniť na stupnici veľké X asi takto:

(Zle)-----X----- (Výborne)
0 10

Znovu si prejdite časť o prírodných zaujímavostiach a zakrúžkujete slovo, ktoré ich stav a kvalitu najlepšie vystihuje:

- | | | | |
|-----------------------------|---------|------------|---------|
| 1. Koľko ich je ? | Pár | Niekoľko | Veľa |
| 2. Aká je ich rozmanitosť ? | Malá | Trochu | Bohatá |
| 3. Sú známe? | Miestne | Regionálne | Národné |
| 4. Prístup k nim je ? | Slabý | Dobrý | Výborný |

**FESTIVALY
A
KULTÚRNE
PODUJATIA**

Znovu si prejdite umelo vytvorené prírodné zaujímavosti a zakrúškujete slovo, ktoré ich čo najvýstižnejšie popisuje.

- | | | | |
|--------------------|---------|------------|---------|
| 1. Koľko ich je ? | Pár | Niekoľko | Veľa |
| 2. Sú nezvyčajné ? | Neveľmi | Čiastočne | Veľmi |
| 3. Ako sú známe ? | Miestne | Regionálne | Národne |
| 4. Poloha ? | Slabá | Dobrá | Výborná |

Celkové hodnotenie *prírodných* zaujímavostí (umiestnite X)

(Zle)------(Výborne)
0 10

Celkové hodnotenie *vytvorených* zaujímavostí (umiestnite X)

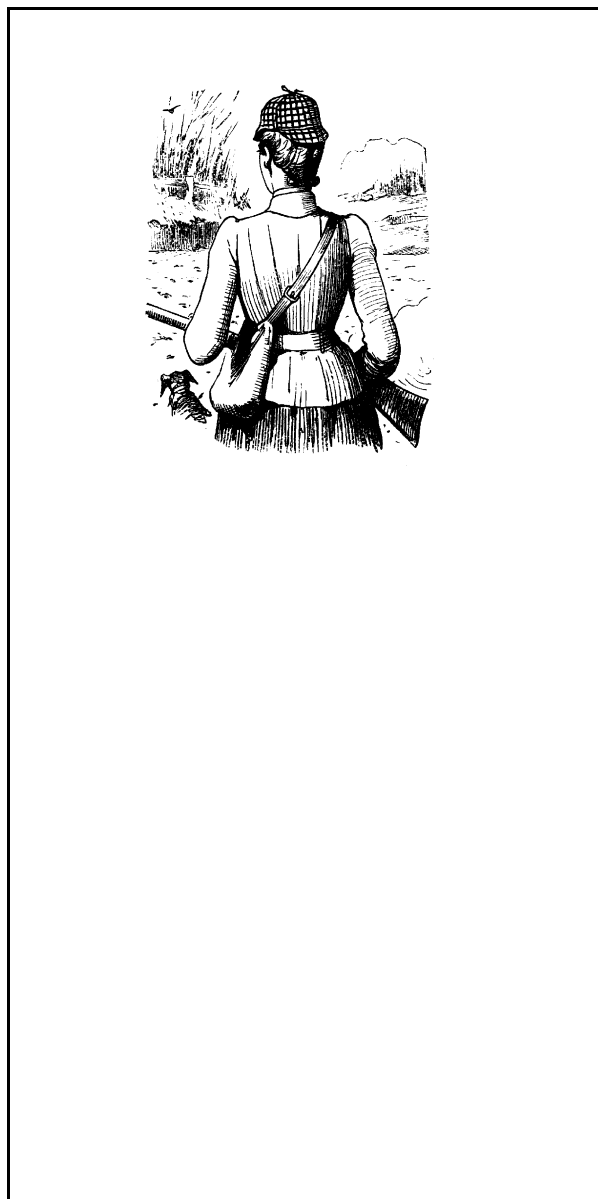
(Zle)------(Výborne)
0 10

Festivaly a kultúrne podujatia

Nasleduje zoznam festivalov a podujatí s prírodnými témami. Umiestnenie (X) k tým, ktoré sa konajú vo vašej komunite a porozmýšľajte, ktoré by ste mohli poriadat' neskôr.

_____Folkórne festivaly

_____Dožinky/oberačkové festivaly



- | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| _____ Výlety do záhrad | _____ Súťaže |
| _____ Pozorovanie zveri | _____ Turistické atrakcie |
| _____ Výstavy o živote divej zveri | _____ Rybárske preteky |
| _____ Fotografické súťaže | _____ Zabíjačky |
| _____ Prehliadky závesného kĺzania | _____ Výlety do prírody |
| _____ Historické turnaje | _____ Výstavy/festivaly ľud.remesiel |
| _____ Výstavy opracovania dreva | _____ Pohraničné dni |
| _____ Súťaže ľudovej hudby | _____ Divadelné predstavenia |
| _____ Zbieranie ovocia | _____ Sťahovanie vtákov |
| _____ Hľadanie pokladov/zlata | |

Pozrime sa na to, ako sú časovo rozložené počas roka. Pokiaľ majú sezónny charakter, možno začnete uvažovať o príprave festivalu, či iného podujatia v inom, slabšom ročnom období. Zamyslite sa, aké zmeny prebiehajú vo vašom okolí počas roka a pokúste sa pripraviť nejaké podujatie v každom ročnom období. Možno že nejaká migračná cesta divej zveri prechádza vašim územím, alebo tadiaľ tiahnu sťahovaví vtáci. Takéto obdobie je vhodné na organizovanie festivalov na počesť týchto zvierat. Pokúste sa napasovať jednotlivé podujatia do takého obdobia, keď črty prírody najkrajšie čo sa týka ich rekreačných a sezónnych kvalít.

Vymenujte tri alebo štyri festivaly a podujatia, ktoré by bolo možné zorganizovať na oslavu prírody a okolia vašej komunity. Očíslujte tieto podujatia a zapíšte ich do každého mesiaca.

Január _____	Máj _____	September _____
Február _____	Jún _____	Október _____
Marec _____	Júl _____	November _____
Apríl _____	August _____	December _____

Čo je to prírodná téma ?

Pokúste sa urobiť zoznam troch alebo štyroch festivalov či podujatí, ktoré by mohli najviac prilákať turistov.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

Čo je to prírodná téma ?

Často ju používame na propagáciu určitého obrazu. Prírodná téma je obyčajne spojivko, alebo názov, ktorý sa určitým spôsobom spája s miestnym prostredím alebo s okolím. Keby mal u vás vzniknúť nový festival alebo podujatie, ktoré témy by najlepšie charakterizovali črty vašej prírody, fauny a flóry?

Možné prírodné festivaly alebo tematické podujatia:

1. _____

2. _____

3. _____

Zhrnutie

REKREAČNÉ AKTIVITY

Zhrnutie

Znovu sa pozrite na časť o festivaloch a podujatiach a zakrúžkujte slovo, ktoré najlepšie vystihuje vaše podujatia.

Ako sú známe ?	Miestne	Regionálne	Národne
Koľko ich je ?	Pár	Niekoľko	Veľa
Sprevádzajú všetky ročné obdobia ?	Jedno alebo dve	Tri	Štyri

Celkové hodnotenie festivalov a podujatí (umiestnite X)

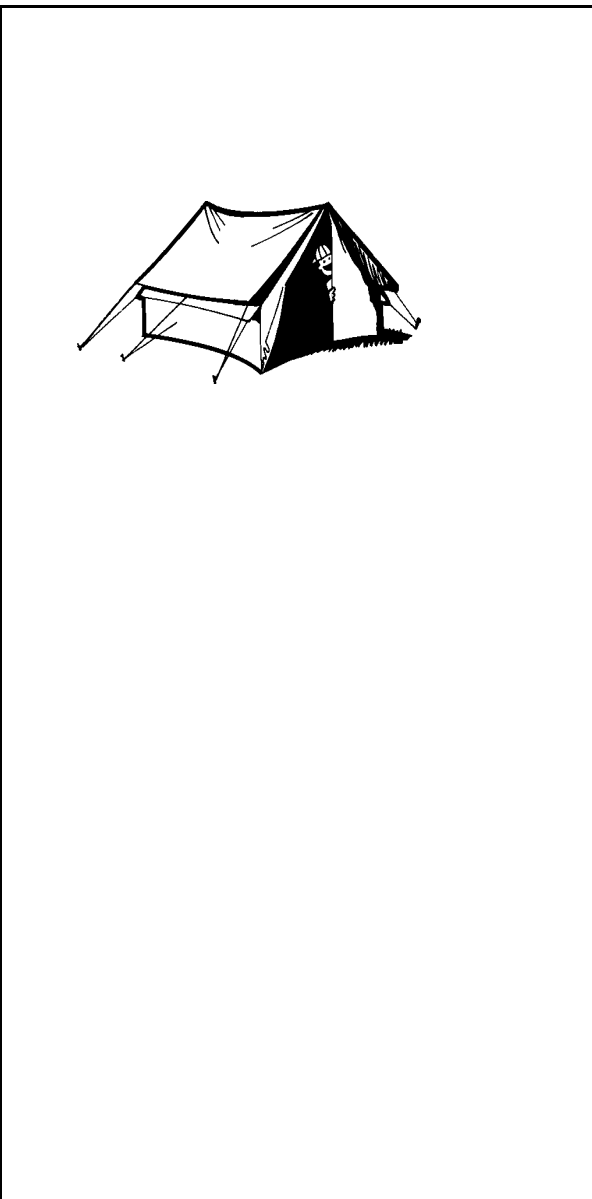
(Zle)------(Výborne)
0 10

Rekreačné aktivity

Dole sú uvedené niektoré rekreačné aktivity, ktoré ako svoj základ využívajú prírodné prostredie. Tieto aktivity by mali vyzdvihovať a ochraňovať prírodu a poskytovať zdravé prírodné prostredie pre voľný čas a zotavenie - so zvýšeným dôrazom na životné prostredie.

_____ Strelba kušou
_____ Kŕmenie divjej zveri
_____ Cyklistika
_____ Pozorovanie vtákov

_____ Turistika
_____ Poľovníctvo
_____ Jazda na koni
_____ Lyžovanie



- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Pozorovanie divej zveri | <input type="checkbox"/> Rekreačný beh |
| <input type="checkbox"/> Člnkovanie | <input type="checkbox"/> Kajakárstvo |
| <input type="checkbox"/> Kempovanie | <input type="checkbox"/> Horská cyklistika |
| <input type="checkbox"/> Kanoistika | <input type="checkbox"/> Prechádzky v prírode |
| <input type="checkbox"/> Rybárstvo | <input type="checkbox"/> Plavba loďou |
| <input type="checkbox"/> Závesné kĺzanie | <input type="checkbox"/> Potápanie |
| <input type="checkbox"/> Plávanie | <input type="checkbox"/> Surfovanie |
| <input type="checkbox"/> Strieľanie na pohyblivý terč | <input type="checkbox"/> Šoférovanie (panoráma) |
| <input type="checkbox"/> Rafting | <input type="checkbox"/> Vodné lyžovanie |
| <input type="checkbox"/> Pikniky | <input type="checkbox"/> Windsurfing |
| <input type="checkbox"/> Fotografovanie | |

Vymenujte ďalšie u vás dostupné rekreačné aktivity.

Vymenujte tri alebo štyri rekreačné aktivity, ktoré by mohli byť najzaujímavejšie pre vašich budúcich návštevníkov.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

Zhrnutie

PRÍRODNÉ TRADÍCIE

Zhrnutie

Znovu si prejdite časť o rekreačných aktivitách a zakrúžkujte to slovo, ktoré ich najlepšie vystihuje.

- | | | | |
|---------------------------------------|-----------|------------|---------|
| 1. Sú známe ? | Miestne | Regionálne | Národne |
| 2. Koľko ich je ? | Pár | Niekoľko | Veľa |
| 3. Sprevádzajú všetky ročné obdobia ? | Jedno/dve | Tri | Štyri |

Celkové hodnotenie rekreačných aktivít (umiestnite X)

(Zle)-----(Výborne)
0 10

Prírodné tradície

Myslite na propagovanie kultúrnych tradícií. Takmer všetky tradície sa môžu stať témami festivalov.

1. Ktoré z vašich tradícií sa zakladajú alebo sú vytvorené s ohľadom na aspekty prírody a životného prostredia ? _____
2. Ktoré z tradičných plodín a zvierat sa používajú na prípravu miestnych jedál a potravín ? _____

3. Aká hudba sa u vás hráva, na akých tradičných nástrojoch ? (gajdy, fujara)

4. Ktoré z vašich tradičných sviatkov sú spojené s prírodou ? (dožinky, vinobranie)

5. Máte pozoruhodné prírodné výtvory, ktoré sú unikátne vo vašom regióne?

6. Čím sa pýšite, z hľadiska čistého životného prostredia ? (hory, gejzíry, zvláštne stromy, geologické zvláštnosti)

7. Čo považujú ľudia z vašej komunity za najhodnotnejšie vo svojom okolí ?

8. Ako vaši starší spoluobčania spomínajú na okolitú prírodu “za starých čias” ?

9. Akým spôsobom vaši spoluobčania trávia svoj voľný čas v prírode ?

10. Čo považujete za najvýraznejší aspekt životného prostredia vo vašej komunite ?

AKÉ MÁTE ĽUDSKÉ ZDROJE

11. Čo prilákalo nových obyvateľov alebo priemyselné odvetvia do vašej komunity?

Celkové hodnotenie prírodných tradícií (umiestnite X)

(Zle)------(Výborne)
0 10

Aké máte ľudské zdroje ?

Vaše ľudské zdroje sú hodnotou, v ktorej môžete nájsť dobrovoľníkov, lídrov a obrovský vklad do každého plánu, ktorý pripravíte pre svoju komunitu. Títo jednotlivci už sú v niečom aktívni a už dokázali svoj záujem a schopnosť obetovať svoju energiu.

Nasleduje zoznam hodnotných ľudských zdrojov. Napíšte (X) k tým, ktorých už máte v komunite, a rozmyšľajte, koho ešte zapíšete neskôr.

_____ Umelecké združenia

_____ Miestni remeselníci

_____ Obchodné komory

_____ Hudobné kluby

_____ Cirkevné skupiny

_____ Ochrancovia prírody

_____ Občianske kluby

_____ Dôchodcovia

_____ Združenia záhradkárov

_____ Študentské združenia

_____ Historické spoločnosti

_____ Učitelia

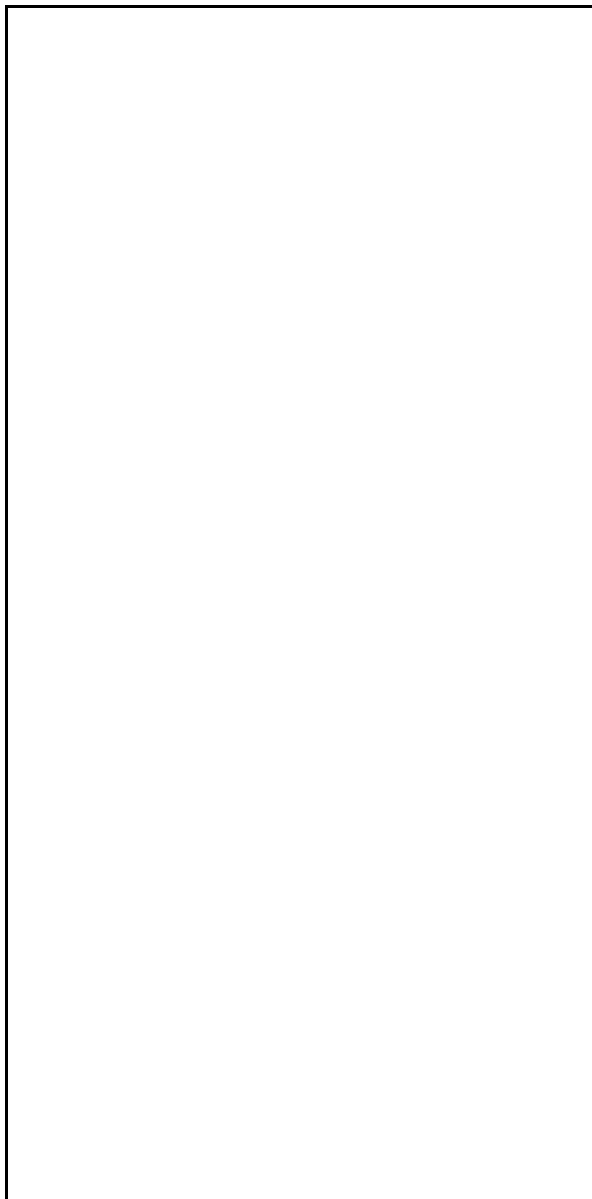
Zhrnutie

- _____ Miestni umelci
- _____ Miestne hudobné skupiny
- _____ Miestne spevokoly
- _____ Turistické kluby
- _____ Rybári
- _____ Horolezci
- _____ Príľahlé školy a univerzity
- _____ Podnikatelia
- _____ Štátne organizácie, Lesníci, Ochrancovia prírody
- _____ Iní domáci odborníci so skúsenosťami v práci s prírodnou (napr.: lesníci, geológovia, botanici, atď.)
- _____ Turistické informačné centrá
- _____ Ženské organizácie
- _____ Mládežnícke organizácie
- _____ Združenie poľovníkov
- _____ Cyklistické kluby
- _____ Zájmové kluby
- _____ Oddelenie správy parkov a rekreácie
- _____ Poradcovia pre vidiecky rozvoj

Zhrnutie

Znovu si prejdite časť o ľudských zdrojoch a zakrúžkujte tie slová, ktoré najlepšie vystihujú ľudské zdroje vo vašej komunite.

1. Koľko je u vás organizácií ? Pár Niekoľko Veľa



- | | |
|--|--------------------------------|
| _____Súkromné kempingy | _____Verejné kempingy |
| _____Kapacita miest | _____Kapacita miest |
| _____Turistické Informačné Centrum (TIC) | _____Reštaurácie |
| _____Golfové ihriská | _____Poskytovatelia výstroj |
| _____Sprievodcovia | _____Požičovne šport. potrieb |
| _____Požičovne rekreač.prostriedkov | _____Skládky odpadu |
| _____Tour-operátori | _____Non-stop čerpace stanice |
| _____Auto opravovne | _____Lodné opravovne |
| _____Odťahová služba | _____Lodná odťahová služba |
| _____Verejné pracovne | _____Miestna informačná tabuľa |
| _____24 hodín | _____24 hodín, víkendy |
| _____Miestne mapy a brožúry | _____Zmenáreň |

Úloha č. 6: Na mapu nakreslite hnedou fixkou ubytovacie a stravovacie zariadenia

Predstavte si, že máte návštevu: Keby k vám mali prísť priatelia alebo príbuzní a vy by ste im chceli ukázať tie najlepšie služby, ktoré by to boli ? Ktoré zo zariadení najlepšie vytvárajú predstavu o komunite, akú chcete aby si vaši hostia odniesli ?

Napíšte názvy ubytovaní, reštaurácií a iných služieb, ktoré by ste doporučili.

Ubytovanie : _____

Stravovanie: _____

Zhrnutie

Nočné podniky: _____

Obchody: _____

Športové potreby: _____

Automobilové služby: _____

Iné: _____

Zhrnutie

Znovu si prejdite časť o službách a zakrúžkujte slovo, ktoré najlepšie vystihuje služby pre turistov vo vašej komunite.

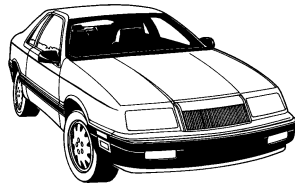
Aké sú známe?	Miestne	Regionálne	Národne
Kvalita?	Znesiteľná	Dobrá	Výrobná
Pohostinnosť?	Nie je	Trochu	Veľmi
Koľko?	Pár	Niekoľko	Veľa

Celkové hodnotenie služieb (umiestnite X)

(Zle)------(Výborne)
0 10

**AKO
HODNOTÍTE
NÁŠ DOPRAVNÝ
SYSTEM ?**

**Diaľnice a iné
dopravné cesty.**



Ako hodnotíte náš dopravný systém ?

Doprava hrá životne dôležitú a predsa často prehliadanú úlohu v turistickom priemysle. Dobrý dopravný systém poskytne relatívne jednoduchý prístup a odchod z vášho regiónu a umožní pohyb na tomto území. Preto je dôležité prezrieť si existujúcu dopravnú sieť.

Diaľnice a iné prístupové cesty.

Napíšte do zoznamu diaľnice a iné dopravné siete v o vašom okolí. Pri hodnotení stavu umiestnite (X) pri popise cesty.

Hlavné štátne cesty:

Názov _____

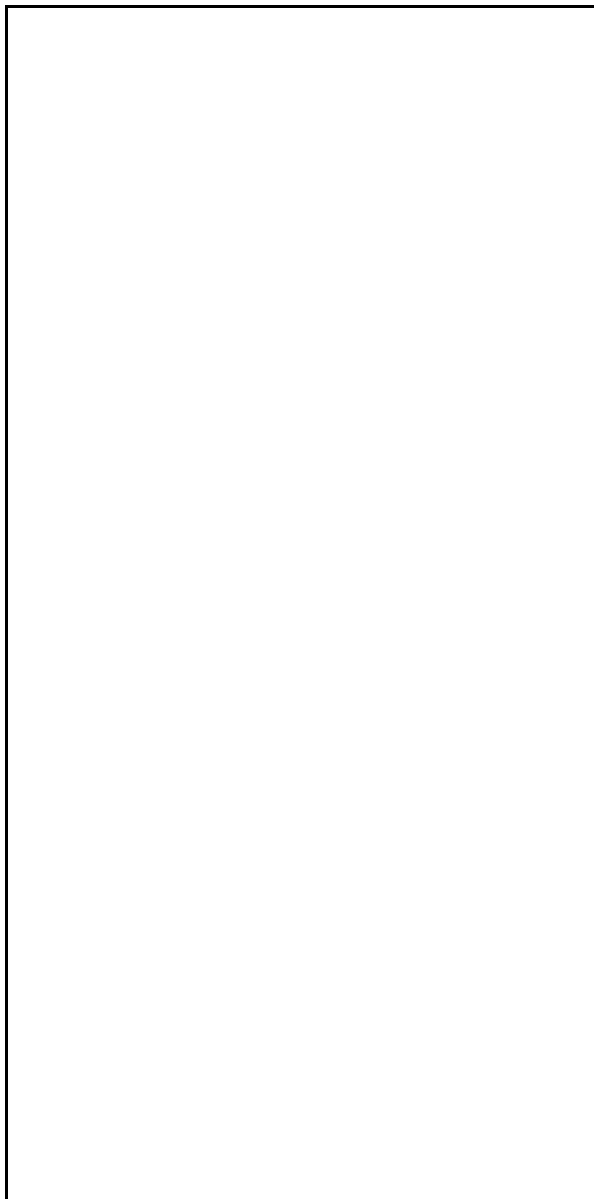
Stav: Veľká premávka _____ Pekný vzhľad _____ Bezpečná _____

Dobré označenie _____ Dobre udržiavaná _____ Parkoviská _____

Názov _____

Stav: Veľká premávka _____ Pekný vzhľad _____ Bezpečná _____

Dobré označenie _____ Dobre udržiavaná _____ Parkoviská _____



Názov _____

Stav: Veľká premávka _____ Pekný vzhľad _____ Bezpečná _____

Dobré označenie _____ Dobre udržiavaná _____ Parkoviská _____

Názov _____

Stav: Veľká premávka _____ Pekný vzhľad _____ Bezpečná _____

Dobré označenie _____ Dobre udržiavaná _____ Parkoviská _____

Hlavné okresné cesty:

Názov _____

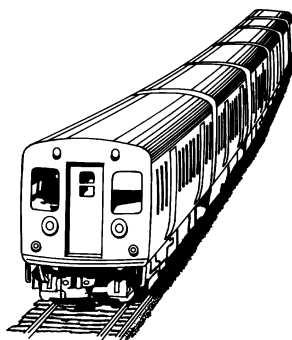
Stav: Veľká premávka _____ Pekný vzhľad _____ Bezpečná _____

Dobré označenie _____ Dobre udržiavaná _____ Parkoviská _____

Názov _____

Stav: Veľká premávka _____ Pekný vzhľad _____ Bezpečná _____

Dobré označenie _____ Dobre udržiavaná _____ Parkoviská _____



Okružné cesty

Ďalšie dôležité cesty, ktoré vedú k prírodným zaujímavostiam a zariadeniam: napríklad lesné alebo súkromné cesty. Môžete ich nazvať aj “dobrodružné cesty”.

Názov _____

Stav: Veľká premávka _____ Pekný vzhľad _____ Bezpečná _____

Dobré označenie _____ Dobre udržiavaná _____ Parkoviská _____

Názov _____

Stav: Veľká premávka _____ Pekný vzhľad _____ Bezpečná _____

Dobré označenie _____ Dobre udržiavaná _____ Parkoviská _____

Okružné cesty

Okružné cesty môžu byť zaujímavé pre cestovateľov ako príležitosť navštíviť niekoľko zaujímavostí a zariadení bez toho, aby sa museli vracieť tou istou trasou. V prípade, že ju rozšírite do ďalších komún, okruh možno propagovať, a ako samostatná trasa bez sprievodcu môže vhodne dopĺňovať tematický rozvoj. Koncept okružnej cesty je výborným doplnkom pri budovaní prírodného turizmu ako priemyselného odvetvia.

Letiská

Názov _____

Stav: Veľká premávka _____ Pekný vzhľad _____ Bezpečná _____

Dobré označenie _____ Dobre udržiavaná _____ Parkoviská _____

Úloha č. 7: Identifikujte už existujúce okružné cesty s peknými vyhlídkami a aj všetky potenciálne, ktoré obsahujú dve a viac atrakcií. Nakreslite tieto okruhy červenou fixkou.

Letiská

Napíšte najbližšie letisko? _____

Koľko km od vašej komunity? _____

Názov dopravcov a čísla denných letov: _____

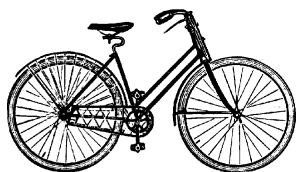
Názov: _____ Prílet _____ Odlet _____

Názov: _____ Prílet _____ Odlet _____

Je možné požičať si auto na danom letisku? _____

Taxíky? _____

Iné druhy dopravy



Miestne letisko:

Môžu tu pristávať súkromné lietadlá? _____

Dajú sa na letisku požičať autá? _____

Taxíky _____

Iné druhy dopravy

Aké iné možnosti dopravy sú na vašom území? Označte všetky, ktoré máte a pridajte tie, na ktoré si spomeniete.

Vlaky _____ Autobusy _____ Požičovne áut _____

Taxíky _____ Požičovne rekreačných prostriedkov _____

Požičovne bicyklov _____ Požičovne lodí _____

Požičovne snehových saní _____ Iné _____

Sú u vás nejakí komerční tour-operátori? Príkladmi sú výlety autobusom za niekoľkými prírodnými zaujímavosťami alebo výlety so špeciálnym zameraním (po parkoch a lesoch). Mali by ste získať telefónne čísla a adresy tour-operátorov.

Meno _____

Adresa a telefónne číslo _____

Meno _____

Adresa a telefónne číslo _____

Napíšte zoznam všetkých vyznačených cyklistických tratí. Berte do úvahy hlavné cesty, na ktorých sa často pohybujú cyklisti. Berte do úvahy aj všetky parky alebo lesy s cestičkami pre horskú cyklistiku.

Úloha č.8: Preštudujte si vašu mapu a určite hlavné cestovné trasy, či koridory, ktoré používajú výletníci cestujúci vo vašej oblasti. Tieto trasy zakreslite červenou fixkou.

Leží vaša komunita pri jednej z hlavných ciest? _____

Ak nie, koľko kilometrov je vzdialená? _____

Zakrúžkujte slovo, alebo spojenie, ktoré najlepšie vystihuje polohu vášho územia vo vzťahu k hlavným cestovným koridorom.

Na hlavnej ceste

Krátka zachádzka

Okruh

Veľká zachádzka

Zhrnutie

Zhrnutie

Znovu si prejdite časť o dopravnom systéme o ohodnoťte každú zložku a jej stav vo vašej dopravnej sieti.

1= slabé, 2 = priemerné, 3 = dobré, 4 = výborné.

Dopravné zariadenia _____1 _____2 _____3 _____4
(Cesty, diaľnice, atď.)

Údržba ciest _____1 _____2 _____3 _____4

Dopravné služby _____1 _____2 _____3 _____4
(Taxíky, autobusy, lietadlá, vlaky, atď.)

Panoramatické cesty _____1 _____2 _____3 _____4

Okružné cesty _____1 _____2 _____3 _____4

Oddychové parkoviská _____1 _____2 _____3 _____4

Prístupnosť _____1 _____2 _____3 _____4

Celkové hodnotenie dopravného systému (umiestnite X)

(Zle)-----(Výborne)
0 10

Zdravotnícke služby a zariadenia



Zdravotnícke služby a zariadenia

Napíšte zoznam nemocníc a iných poskytovateľov zdravotníckych služieb, ktorí by mohli poskytovať služby turistom.

Názov _____

Typ poskytovateľa : _____

Podmienky: Treba zlepšiť Vhodné Výborné

Názov _____

Typ poskytovateľa: _____

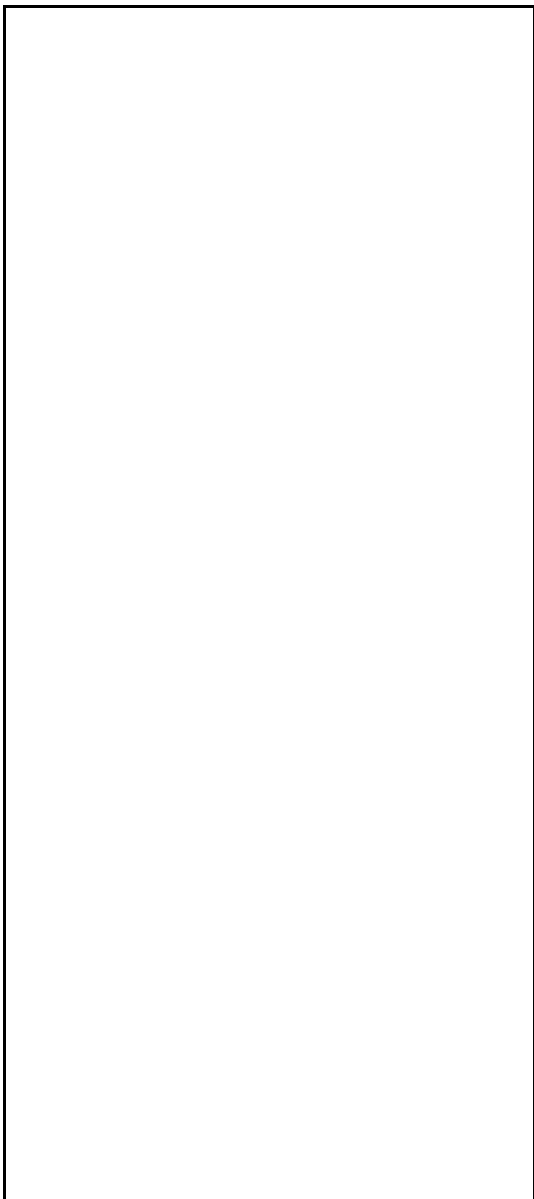
Podmienky: Treba zlepšiť Vhodné Výborné

Názov _____

Pohotovostná služba: _____

Podmienky: Treba zlepšiť Vhodné Výborné

Názov _____



Typ poskytovateľa: _____

Podmienky: Treba zlepšiť Vhodné Výborné

Vodné zdroje:

Poskytovateľ: _____

Podmienky: Treba zlepšiť Vhodné Výborné

Kanalizácia:

Poskytovateľ: _____

Podmienky: Treba zlepšiť Vhodné Výborné

Policajné služby:

Poskytovatelia: _____

Podmienky: Treba zlepšiť Vhodné Výborné

Požiarníci:

Poskytovateľ: _____

Podmienky: Treba zlepšiť Vhodné Výborné

Zhrnutie

Zhrnutie

Ešte raz si prejdite časť o zdravotníckych službách a zariadeniach a zakrúžkujte to slovo, ktoré najlepšie popisuje tie vaše.

Zdravotnícke služby:	Treba zlepšiť	Vhodné	Výborné
Pohotovostná služba:	Treba zlepšiť	Vhodné	Výborné
Vodné zdroje:	Treba zlepšiť	Vhodné	Výborné
Kanalizácia:	Treba zlepšiť	Vhodné	Výborné
Polícia:	Treba zlepšiť	Vhodné	Výborné
Požiarnici:	Treba zlepšiť	Vhodné	Výborné

Celkové hodnotenie zdravotníctva a bezpečnosť (umiestnite X)

(Zle)-----(Výborne)
0 10

